

اشاره:

مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع پوشاک ایران با حضور تولیدکنندگان، فعالان صنعت پوشاک و نمایندگان برخی از تشکلهای نساجی و پوشاک، تحت نظارت نماینده وزارت کار در طبقه هشتم اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. در این مجمع ضمن ارائه گزارشهای عملکرد هیئت مدیره، بازرسی و خزانه دار انجمن، اعضای این تشکل در جریان عملکرد شرکت تعاونی تأمین نیازمندیهای صنعت پوشاک ایرانیان قرار گرفتند.



تولیدکنندگان پوشاک، روزگار نوینی را تجربه می کنند

پس از به حد نصاب رسیدن حاضرین در مجمع، تلاوت آیاتی از قرآن مجید و پخش سرود ملی، هیئت رئیسه ای با حضور آقایان سومبات هاکویپیان - به عنوان رئیس -، محسن اصفهانیان - به عنوان نایب رئیس - و لیدا عشقی - به عنوان منشی - جهت نظارت بر کار مجمع تشکل شد. سپس علی دهقان - دبیر انجمن - ضمن خوشامدگویی به مدعوین از مجید فخار خواست تا گزارش عملکرد هیئت مدیره طی یک سال گذشته را قرائت نماید.

فخار عنوان داشت: طی سه سال گذشته، انجمن صنایع پوشاک ایران در مبارزه و مقابله با قاچاق پوشاک و واردات بی ضابطه و همچنین تلاش برای رفع مشکلات ارزی، تأمین نقدینگی و مواد اولیه تولیدکنندگان به گونه ای در عرصه صنعت و احقاق حقوق تولیدکنندگان پوشاک حضور یافت که امروز تمام دست اندرکاران صنف و صنعت پوشاک به آن معترف هستند.

وی تصریح کرد: شرایط تغییر یافته و تولیدکنندگان پوشاک، روزگار نوینی را تجربه می کنند. اکنون با قاطعیت می توان گفت امکان افزایش تولید برای تولیدکنندگان مهیا شده و توانسته ایم بازار خود را از نام و برندهای خارجی پس بگیریم؛ این کارنامه نتیجه تلاش هیئت مدیره در تعامل با دستگاهها و نهادهای مختلف است که در بیش از یکصد جلسه به دست آمده است.

فخار ضمن اشاره به برگزاری بیش از ۳۳ جلسه هیئت مدیره در سال ۹۷، خطاب به اعضای حاضر در مجمع گفت: اقدامات هیئت مدیره و حمایت شما به گونه ای بوده است که در آینده نیز برندهای خارجی نمی توانند بدون ضابطه رفتار کنند یا هر کاری که می خواهند در بازار ایران به زیان تولیدکننده ایرانی انجام دهند. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران سپس به بیان تعدادی از طرحها،





برنامه‌ها، ایده‌ها و دستورالعمل‌های این تشکل مانند «طرح اصلاح جواز کسب» پرداخت و گفت: در چند سال گذشته، صدور جواز کسب از نظام سنتی و ناکارآمد برای امروز تبعیت کرده است که انجمن با تهیه طرحی در صدد تغییر آن خواهد بود. این اقدام در راستای مبارزه با قاچاق و جلوگیری از سهم غیرقانونی واردات بی ضابطه از بازار و به نفع احقاق حقوق تولیدکنندگان پیگیری خواهد شد.

«طرح اصلاح جواز تولید» دومین برنامه انجمن پوشاک بود که فخار در این زمینه توضیح داد: این طرح تهیه و در اختیار تشکل‌ها، اتحادیه‌های مرتبط و مسئولان دولتی قرار گرفت که اجرای آن می‌تواند پس از چند دهه، نظام کسب و کار صنفی در تولید پوشاک را دگرگون نماید. صدور جواز تولید باید از طریق سازمان صنایع کوچک انجام شود زیرا صدور آن از سوی اتحادیه‌ها موجب تضعیف تخصص در امر تولید می‌شود لذا انجمن با تمام توان پیگیر اجرایی شدن این طرح خواهد بود.

وی از آغاز تعامل مستقیم با وزارت امور اقتصادی و دارایی خبر داد و گفت: تا امروز تولیدکنندگان بیشتر از طریق وزارت صنعت خواستار مطالبات خود بودند اما انجمن پوشاک طی سه سال گذشته علاوه بر ارتباط با وزارت صنعت و سایر سازمان‌های اقتصادی جهت احقاق حقوق تولیدکنندگان، در صدد است برای رفع گره‌های مالیات بر ارزش افزوده، اصلاح ضریب مالیاتی عملکرد و برخی هزینه‌های تحمیلی به تولید به طور مستقیم با وزارت امور اقتصادی و دارایی تعامل برقرار نموده و این اهداف را تا رسیدن به مرحله اجرا پیگیری نماید.

فخار اذعان داشت: طی دو سال گذشته، مشکلات اقتصادی و معضلات فضای کسب و کار باعث ناکارآمدی شرکت جدیدالتأسیس توسعه فروش و صادرات شد اما انجمن طرح جدیدی برای راه‌اندازی مجدد آن تدوین نموده که به زودی جزئیات آن ارائه خواهد شد.

وی ضمن اشاره به «تأسیس شرکت تعاونی تأمین نیازمندی‌های صنعت پوشاک ایرانیان» و «تلاش برای انسجام و پویایی دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنعتی و صنفی نساجی و پوشاک» گفت: انجمن پوشاک مفتخر است در سال ۹۶، پایه‌گذار و ایده‌پرداز تشکیل دبیرخانه مذکور بوده است و در سال ۹۷ عطف به این سابقه و باور به ارزشمند بودن اتحاد تمام فعالان صنف و صنعت نساجی و پوشاک کشور، انجمن پوشاک سعی کرد به نوبه خود و در کنار سایر همکاران و هم‌راهان دبیرخانه مشترک، طرح و

ایده‌هایی برای تشکیل جلسات دبیرخانه ارائه نماید که همواره نتایج به دست آمده از این ایده‌ها برای تولیدکنندگان، درخشان بوده است.

این صنعتگر پوشاک ابراز داشت: تأمین مواد اولیه (به خصوص مواد اولیه پایه و عمدتاً پنبه)، همواره یکی از دغدغه‌های تولیدکنندگان است که انجمن پوشاک برای رفع این مسأله، کار گروهی را با همکاری انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن طراحان پارچه و لباس ایران تشکیل داد که امیدواریم به زودی این کار گروه با تعامل و همسویی بیشتر به نتایج مثبت و اثرگذار برای نیل به اهداف مشترک دست یابد.

«برگزاری نمایشگاه پوشاک» موضوع دیگری بود که مورد اشاره عضو هیئت مدیره انجمن پوشاک قرار گرفت. وی در این مورد گفت: آذرماه ۹۷، شاهد برپایی نمایشگاه پوشاک (ایران مد) بودیم که به طور قطع باشکوه‌تر از سال‌های پیش برپا شد. البته انجمن پوشاک معتقد است برای نشان توانمندی‌های تولیدکنندگان ایرانی به نمایشگاه‌هایی بر توان تر و تخصصی تر نیاز داریم؛ البته این موضوع نافی زحمات دوستان و همکاران در سایر تشکلهای برای برگزاری نمایشگاه باشکوه سال ۹۷ نیست بلکه انجمن پوشاک از چشم‌اندازی سخن می‌گوید که نمایشگاه‌های پوشاک نمایی مطلوب‌تر از تخصص و دانش فنی تولیدکنندگان ایرانی ارائه دهد به همین تصمیم داریم تا نمایشگاه‌های تخصصی برگزار کنیم که در آینده برنامه‌های آن اعلام خواهد شد.

فخار گفت: وقتی توانسته‌ایم بازار کشور را از برندهای خارجی پس بگیریم باید به شکل منسجم، برنامه‌هایی جهت تقویت برندهای ایرانی و برندسازی داشته باشیم. در این راستا انجمن پوشاک، «انجمن برندهای پوشاک و چرم ایران» را تأسیس نمود که به زودی برنامه‌های آن اعلام خواهد شد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران تأکید کرد: در سال ۹۷، سند راهبردی صنعت پوشاک را بازبینی و به روز نمودیم و به رغم تلاش سازمان‌های مختلف برای مسکوت کردن مسیر بازبینی، با پیگیری مستمر انجمن پوشاک، این سند بیست و پنجم خرداد سال ۹۸ توسط وزیر صنعت ابلاغ خواهد شد که تمام خواسته‌های صنعت پوشاک برای شکوفایی در آن دیده شده است.

وی اضافه کرد: انجمن پوشاک در نیمه دوم سال ۹۷، هسته پژوهش و آموزش را شکل داد و در نخستین گام، «کارگاه بررسی قوانین و مقررات صادرات و واردات»، «کارگاه تجارت بصری» و «کارگاه برنامه‌ریزی و مهندسی فروش ویژه پایان فصل» را برگزار نمود که رضایت تولیدکنندگان حاضر از محتوا



و کیفیت مطالب را به همراه داشت. فخار گفت: در دنیای زندگی می‌کنیم که تشکل‌های صنفی نمادی از اتحاد اعضای صنف و صنعت برای خدمات رسانی منسجم و مطلوب به جوامع محسوب می‌شوند. این تشکل‌ها تبدیل به نهادهایی شده‌اند که تقویت ساختار نهادی کشورهای توسعه یافته، تنها با دوام فعالیت آنان می‌تواند تضمینی محکم برای رشد و توسعه باشد.

به اعتقاد وی، حکمرانی و اقتدار تشکل‌های صنفی، تجربه‌ای است که اثبات آن نیازمند تقلا و تلاش زیادی ندارد. کشورهای صاحب‌نام صنعتی در جهان ارتباطات، به خوبی در مقابل دیدگان ما ایستاده‌اند و می‌توان خط سیر رشد، پیشرفت و شکل‌گیری جایگاه آن را در میان ملت‌ها به وضوح دید.

عضو هیئت مدیره انجمن پوشاک ایران اظهار داشت: پویایی و هم‌سرستی ایده‌ها و باورهای اعضای هر صنف و صنعتی در ایجاد چنین اقتداری حرف‌نخست را می‌زند و اگر امروز تشکل‌ها در دنیای توسعه‌یافته جایگاه بالایی دارند، تنها به این دلیل است که اعضای تشکل‌ها به قدرت و توان تأثیرگذاری آنان باور داشته‌اند و لحظه‌ای از همراهی با نهادهای مردم‌نهاد خود دور نشده‌اند؛ با این نگاه از تمام شما فعالان صنف و صنعت پوشاک تقاضا داریم که وجود خود را برای ما سایه کنید و بگذارید به شانه‌های شما تکیه کنیم تا بتوانیم برای رشد و پیشرفت آینده شما، بستری مطمئن به وجود آوریم. ما را نقد کنید زیرا نقد شما حیات ما را تضمین خواهد کرد اما هرگز، هیچ تشکل و نهادی را به فراموشی نسپارید زیرا تشکل‌ها موجودات زنده‌ای هستند که خون را در بدن به جریان می‌اندازند و حیات را هدیه می‌دهند؛

فخار با بیان این جمله که «بیش از هر زمان دیگری همراه باشید زیرا این رمز پیروزی برای فرداست»، سخنان خود را به پایان رساند.

بحران‌ها هیچ‌گاه طولانی مدت نیستند

سومبات هاکوپیان - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران - از اعضای حاضر در مجمع خواست تا نگاه خود را از بازارهای محلی و کشوری جدا کنند و به بازارهای جهانی بیندیشند. وی افزود: گاهی اوقات تصور می‌کنیم بحران اقتصادی فقط متعلق به کشور ماست اما این‌گونه نیست و کشورهای مختلف برای عبور از بحران اقتصادی، برنامه‌هایی تدوین کرده‌اند که متأسفانه در کشور ما یا چنین برنامه‌هایی تدوین نشده‌اند و یا بسیار ضعیف

(غیرقابل اجرا) هستند.

وی ادامه داد: باید نگاه بین‌المللی را در تولید محصولات خود حفظ نماییم و گاهی اوقات به رفتارهای دیپلماتیک در سطح جهان و حتی نحوه نشست و برخاست تولیدکنندگان جهانی با وزراء و مسئولان دولتی توجه بیشتری نشان دهیم.

به گفته هاکوپیان، در یک گام ساده که از جهان آموختیم توانستیم میان تمام نیروهایی که در راستای منافع ملی کشور و به ویژه صنعت پوشاک حرکت می‌کنند، وحدت به وجود آوریم و «دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنعتی و صنفی نساجی و پوشاک» را راه‌اندازی نماییم که بار سنگین آن در بخش اجرا، برعهده اتحادیه تولید و صادرات نساجی پوشاک ایران است.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران تصریح کرد: علاوه بر بحران جهانی در شرایط ویژه‌ای قرار گرفته‌ایم که دولتمردان از آن تحت عنوان «سال سخت» یاد می‌کنند اگرچه متأسفانه اعلام نمی‌شود که این سال سخت به چه معناست! اما باید سخت کار کنیم و به اصطلاح کمربندها را محکم‌تر ببندیم و به کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری بیشتر توجه نماییم. البته توجه داشته باشیم که کاهش نیروی انسانی راهکار منطقی برای کاهش هزینه‌ها نیست و تا جایی که می‌توان باید نیروهای مولد را حفظ نمود.

وی ادامه داد: با تلاش و پیگیری‌های فراوان، صنعت پوشاک در اولویت یک دولت قرار گرفته است و دولتمردان به این باور رسیده‌اند که صنعت پوشاک، اهمیت فراوانی برای کشور دارد.

هاکوپیان در مورد قاچاق پوشاک گفت: قاچاق پوشاک به صفر نرسیده اما حجم آن بسیار کاهش یافته است و لازمه تدویم این امر و اثرگذاری در تصمیمات نهادهای دولتی، اتحاد و انسجام بیشتر تولیدکنندگان پوشاک کشور است پس علی‌رغم تمام دشواری‌ها باید با سخت‌کوشی به حرکت خود ادامه دهیم زیرا هیچ‌گاه بحران‌ها طولانی مدت نیستند.

وی تصریح کرد: تا امروز کشور ما با اتکا به درآمدهای سرشار نفتی به اصطلاح مانند بچه پولدارها زندگی می‌کرد و فقط به فکر خرج کردن پول‌ها بود اما امروز باید به فکر کسب درآمد باشد زیرا دیگر پول نفت وجود ندارد و این موضوع را به فال نیک می‌گیرم، امیدوارم ظرف دو سال آینده بتوانیم اقتصاد نفتی را برای همیشه از سفره کشور

جمع کنیم و منابع نفتی برای نسل‌های آینده ذخیره شود. در ادامه صورت‌تحساب‌های مالی، اسناد و موارد قانونی انجمن توسط مسعود نیک‌پور - بازرس انجمن صنایع پوشاک ایران - و گزارش عملکرد مالی سال ۹۷ توسط حمید عظیمی - خزانه‌دار - ارائه شد که مورد تأیید مجمع قرار گرفت، سپس تعدادی از اعضا آمادگی خود را برای ارائه مبالغه به انجمن در قالب همت عالی اعلام نمودند.

پس از پخش مستند مربوط به صنعت پوشاک تحت عنوان «صنعت پوشاک صنعت فردا»، بهروز محمودی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران - به ارائه گزارش عملکرد شرکت تعاونی تأمین نیازمندی‌های صنعت پوشاک ایرانیان پرداخت. آقایان چگینی رئیس هیئت مدیره تعاونی، سماواتیان مدیرعامل، سلیمانی، روشن‌فکر و محمودی اعضای هیئت مدیره هستند و در حال حاضر این شرکت دارای ۲۸ نفر سهامدار است. وی ضمن اشاره به بروکراسی‌های متعدد اداری در ثبت شرکت تعاونی ادامه داد: ما محتاج واحدهای تولیدی به کمک کارشناسان متعهد به صورت سرفصل شناسایی شده‌اند. به گفته محمودی، تلاش می‌کنیم تا بهترین و تخصصی‌ترین مواد و ملزومات در اختیار اعضا قرار گیرد و با تجمیع سفارشات، هزینه‌ها را کاهش دهیم و خریدهای بهتری انجام شود.

عضو هیئت مدیره شرکت تعاونی تأمین نیازمندی‌های صنعت پوشاک ایرانیان از پیگیری این شرکت جهت ارائه طرح‌های توجیهی برای تأمین منابع مورد نیاز تولیدکنندگان پوشاک خبر داد و گفت: در آخرین مراحل دریافت کارت بازرگانی هستیم. پس از بحث و تبادل نظر در مورد مشکلات تهیه مواد اولیه تولید پوشاک مانند نخ، لایه و طرح این موضوع که افزایش نرخ دلار باعث کاهش چشمگیر قاچاق پوشاک شده است، سومبات هاکوپیان - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران - در جمع‌بندی پایانی مجمع ابراز داشت: اگر فکر می‌کنید دلار ۱۳-۱۵ تومانی باعث مهار قاچاق شده، باید بدانید قاچاقچیان پشت مرزها منتظرند تا به محض ایجاد فرصت مناسب، بدون کوچک‌ترین معطلی وارد بازار پوشاک ایران شوند و طبق روال قبلی، ابتدا ثبت سفارش را انجام دهند و سپس بازار پوشاک را به انحصار خود در آورند لذا به هیچ وجه دلیل کاهش واردات غیرقانونی پوشاک را بالا رفتن نرخ دلار ندانید.